



# Gerencia en Mercadeo de Servicios de Salud

SNIES: 108439 • Reg. Cal. N° 011717 del 07/11/19 • Vigencia de 7 años.  
Virtual, doce (12) meses

Gerentes de mercadeo que responden a las necesidades del sector salud, con un alto impacto en el manejo de los programas de promoción, prevención y bienestar de la población, que les permite a las instituciones buscar opciones de sostenibilidad en el tiempo.

**Título a otorgar:** Especialista en Gerencia en Mercadeo de Servicios de Salud.

**Lugar de desarrollo:** Bogotá

**Nivel académico:** posgrado

**Nivel de formación académica:** Especialización



## Perfil del estudiante

Profesionales egresados de programas académicos en las áreas de las ciencias de la salud, las ciencias sociales, económicas y administrativas.

Deben contar con habilidades digitales y de manejo web.

Como parte de su proyecto de vida, se busca que los aspirantes tengan la intención de desarrollar su potencial gerencial, a fin de liderar los procesos de marketing en servicios de salud con una visión crítica y un profundo sentido del servicio, centrado en el mejoramiento del desempeño y la calidad de vida de los actores individuales y organizacionales.



## Objetivo general

Formar profesionales íntegros de alto nivel, capaces de contribuir con el mejoramiento del desempeño y la calidad de las organizaciones del sector salud a través del mercadeo efectivo del portafolio de sus servicios, en concordancia con las políticas públicas en salud del país, buscando el retorno de la inversión social y económica, y de la implementación del plan de mercadeo en sus organizaciones.



## Perfil profesional

El egresado posee competencias para:

- Analizar el contexto del sector salud.
- Realizar estudios de mercado y diseñar estrategias de comercialización con calidad, en cumplimiento de los principios de solidaridad, eficiencia, eficacia y transparencia.
- Liderar el trabajo con equipos interdisciplinarios y diferentes áreas de las organizaciones en el marco de la responsabilidad social.
- Posicionar socialmente las organizaciones en salud a partir de procesos estratégicos de mercadeo, que mejoren los servicios ofertados, la cobertura y la calidad de vida de las personas y las comunidades.



## Campos de acción

Se puede desempeñar en cargos de liderazgo en organizaciones del sector salud, tales como:

- Director o gerente de mercadeo.
- Director comercial.
- Asesor.
- Consultor de instituciones prestadoras de servicios de salud, entidades promotoras, o centros especializados en servicios de salud.

## Requisitos o recursos tecnológicos

Dispositivo con un monitor con resolución mínima de 1024 x 768, que es el tamaño promedio para un notebook. La plataforma cuenta con aplicación móvil para visualizarse en dispositivo pequeños.



## Plan de estudios

Total créditos 28

Núcleo de formación	Módulos	Créditos	Duración en semanas
<b>Técnico científico</b>	• Gerencia estratégica y de servicios	• 3	• 5
	• Plan de mercadeo estratégico en salud	• 3	• 5
	• Inteligencia e investigación de mercados	• 3	• 5
	• Gestión económica y financiera	• 3	• 5
	• Gestión administrativa e innovación para el marketing	• 3	• 5
	• Tendencias de las TIC asociadas al marketing	• 3	• 5
	• Opción de grado	• 2	• 5
<b>Social, humanístico e investigativo</b>	• Investigación	• 3	• 5
	• Ética y responsabilidad social empresarial	• 3	• 5
<b>*Electivo</b>	• Electiva I	• 1	• 5
	• Electiva II	• 1	• 5
<b>Total</b>		<b>28</b>	<b>45</b>

\*Los módulos electivos se seleccionan de una oferta de ocho opciones:

### Electivas de la oferta general de la Facultad de Ciencias Administrativas en Salud – Especializaciones Virtuales

Creación y gestión empresarial	<b>1 crédito</b>
Gerencia de mercadeo en salud	<b>1 crédito</b>
Gerencia de proyectos sociales	<b>1 crédito</b>
Gestión de la calidad del servicio	<b>1 crédito</b>
Psicología del consumidor y neuromarketing	<b>1 crédito</b>
Gestión de marca en servicios de salud	<b>1 crédito</b>
Tecnologías de información en salud	<b>1 crédito</b>
Auditoría en salud	<b>1 crédito</b>

**Nota:** Los contenidos del programa académico difundidos a la fecha se encuentran vigentes. La FUCS se reserva el derecho de modificar la estructura curricular del programa y las instituciones de práctica, de acuerdo con las leyes vigentes. Para ampliar la información del programa académico ofertado, consultar en [www.fucsalud.edu.co](http://www.fucsalud.edu.co)

## Conocimiento básico de las herramientas informáticas

Los aspirantes deben tener conocimiento básico en competencias digitales como:

- Manejo de sistema operativo Windows, Mac o linux.
- Manejo del paquete Office para abrir archivos, crear nuevos documentos y almacenarlos.
- Navegación a través de internet para abrir y navegar en páginas web, así como utilizar buscadores de información como Google.
- Manejo general del correo electrónico.